

Model-Scout, ein Geschäft mit Zukunft

München/Salzburg - Es ist die makellose Schönheit, die charismatische Ausstrahlung die alle Menschen in ihren Bann zieht. Tatsache ist, es ist psychologisch bewiesen, schöne Menschen haben es leichter, dabei ist es unerheblich in welcher Branche, in welchem Beruf man sich bewegt, die schönen Menschen werden bevorzugt. Im Model-Business dreht sich alle um Schönheit, Ästhetik, Bewegung und Charisma und wir sind eben alle ein wenig süchtig nach Bilder, wer kann sich einem laufenden Fernseher entziehen? Wir wollen diese gewaltigen Bilderwelten, sie vermitteln uns die Illusion einer perfekten Welt, eine gewissen Vollkommenheit die uns träumen lässt, Traumbilder eben.



Keine Traumbilder ohne Traumkörper, so könnte ein Grundsatz der Werbewelt lauten. Die Model-Welt ist ein Körperwelt, ausdrucksvolle Gesichter, erotische Körper, eine Welt sinnlicher Darstellung. Das Model-Business ist dabei so wandelbar wie die Mode die sich laufend verändert und immer wieder neue Trends setzt oder mit Retro-Designs neue Akzente setzt. Dabei sind die Models immer ein sehr wichtiger Aspekt, sie tragen mit ihrem Style, ihrem Charakter die Fashion der Zeit in unsere Wahrnehmung. Ein echtes Model zu werden ist keine leichte Sache, für den Beobachter mag es sehr einfach aussehen, doch das ist es nicht, es ist eine ernste Angelegenheit.

„Wir bei Supermodels24 können das sehr gut beobachten“, meint dazu Silvia Puntigam (Modelmanagerin), „die jungen Boys und Girls glauben das ein paar Bilderchen von der Handykamera genügen um morgen als Model in einem Online-Portal zu erscheinen. Meist ist das nicht mehr als Egotrip um Freunden zu imponieren, ein echtes Model ist nur selten dabei.“ Hier kommt nun der Model-Scout ins Spiel, das sind Menschen die einfach den Blick und das Gefühl für das richtige Model (m/w) haben, der Scout garantiert quasi das ein Model die richtigen Maße, das Gesicht, die Figur und oft auch die Einstellung und die Disziplin mitbringt. „Wer über eine gute Menschenkenntnis verfügt, charmant und zielstrebig ist, der kann als Model-Scout eine echte Karriere machen und wirklich gutes Geld verdienen, denn Agenturen wie wir sind froh über jedes ernstzunehmende Model,“ so Silvia Puntigam.

Was macht nun so ein Model-Scout eigentlich? Viele sind einfach in ihrer regionalen Insider-Szene unterwegs, einige jobben im Gastgewerbe und halten Ausschau nach auffälligen Schönheiten. Das Girl oder der Boy, der die Kriterien erfüllt wird dann auf die Möglichkeit als Model zu arbeiten angesprochen. „Wir machen das sehr professionell, wir bilden unsere Scouts kostenlos aus und erst dann dürfen diese akquirieren, der Scout arbeitet dann selbstständig und stellt uns seine Dienste nach Abmachung in Rechnung.“ Alles andere ist in unseren Augen unseriös, ein Model-Scout braucht eine Grundausbildung, Werbematerial und einen entsprechende Model-Agentur als Partner, dann wird er Neben- oder hauptberuflich erfolgreich werden, bestätigt uns „Antony“ der seit sechs Monaten für Supermodels24 unterwegs ist.

Der Model-Scout wird so zu einem wichtigen Faktor für eine innovative Model-Agentur. Seit „Germany's next Topmodel“ ist ein Model-Scout in aller Munde „Peyman Amin“ er ist der lebende Beweis das man es als Model-Scout zu etwas bringen kann, sein Charme, sein Gefühl und sein geschultes Auge machen das Model von morgen möglich. „Gute Scouts sind so gesucht wie die Topmodels selbst, es gibt sie aber man schüttelt sie nicht von den Bäumen“, gesteht Puntigam abschließend. Tatsächlich kann man ohne große Vorkenntnisse und ohne große Investition ein Model-Scout werden, die freie Marktwirtschaft bringt immer wieder Geschäftsideen hervor, wie wertvoll diese sind wird die Zukunft zeigen. Wir leben in einem Universum voller Möglichkeiten.

Infos: www.supermodels24.com
www.magazin.supermodels24.com

Silvia Puntigam, (Modelmanagement) Salzburg
 "Antony", Modelscout München