



Das richtige Model finden ist jetzt ganz leicht geworden

Hobbyfotografen, Berufsfotografen, Fotokünstler, Produzenten und Werber aufgepasst ...

Salzburg, die richtigen Ideen und Features zur richtigen Zeit. In der heutigen Medienwelt sind sie nicht mehr wegzudenken, die Models, wie nie zuvor sind sie ein wichtiger Wirtschaftsfaktor geworden. Denn was wären Hochglanzprospekte und Kataloge ohne die bezaubernden Schönheiten, die Produkten erst den richtigen Glanz verleihen? Was wäre ein Messe oder Autoausstellung ohne die reizvollen Damen, die mit ihrem Magnetismus dafür sorgen das Messestände etwas attraktiver wirken. Hostessen, Fotomodelle und Mannequins sind ein wichtiges Wirtschaftsgut, denn ohne die Damen und Herren mit „perfect-face & body“ läuft einfach weniger.

Mit der Wirtschaftskrise haben sie kaum was zu tun, denn ohne sie läuft so gut wie gar nichts, die Models, manchmal auch als lebendige „Kleiderständer“ bezeichnet, sind es doch ganz allein sie, die Models, die ein Druckstück, einen Webshop, sehenswert machen. Dabei geht es längst nicht mehr nur um die klassische Schönheit, die ebenmäßige Nase und die vollen Lippen „a la Bardot“ es geht immer mehr um ausgefallene Persönlichkeiten, die schön und extravagant sind, die einzigartigen Gesichter die so ganz besonders anders sind. Wenn in den achtziger Jahren noch das Schönheitsideal einer Claudia Schiffer, das „Non-Plus-Ultra“ darstellte, ist die neue Generation der Models, deutlich Nuancenreicher, ausgefallener und oftmals nur auf den zweiten Blick als Schönheit definierbar.

Geschmäcker sind verschieden, was vor Jahren noch als Top-Model galt ist heute nur mehr Durchschnitt, die Männer sind Kerle, Freaks, oder haben das Image von Rockstars, meint dazu Silvia Puntigam, Modelmanagerin von Supermodels24.com. „Die Girls sind so Facettenreich wie noch nie zuvor im Model-Business“, schwärmt das erfolgreiche Model das sich jetzt hinter die Kulissen begeben hat. „Jetzt müssen die Newcomer ihren Platz finden, es gibt ein riesiges Potential an Models die jetzt auf dem Sprung sind, echte Karriere zu machen.“ Und dazu hat sie mit der Plattform www.supermodels24.com ein erstklassiges Model-Portal geschaffen, mit einzigartigen Möglichkeiten um sich als Model einem riesigen Publikum vorzustellen. Newcomer, Profis, Kinder- und Senioremodels und sogar Freakige Typen finden hier ihr Basisfundament um eine echte Karriere zu starten. Topmodels und Newcomer können sich mit einer Online-Sedcard kostenlos vorstellen, oder aber mit minimalen Kosten (0,25 € pro Tag) professionell vermarkten mit unendlichen Fotogalerien, Videos und einem Sterne-Ranking der Superlative.

Produzenten und moderne Unternehmen buchen ihre Models direkt online, das ist günstig und praktisch da teure Agenturgebühren wegfallen und der Unternehmer ganz genau weiß welchen Typ er für seine Werbekampagne braucht. Unsere Models werden gebucht, sie werden bei Bedarf ausgebildet in speziellen Bausteinen des SM24-Ausbildungsprogramms, das bietet kaum jemand an und wenn es angeboten wird ist es der Preis meist utopisch. Wir helfen Models mit speziellen Fotoshootings um sich mit optimalem Bildmaterial präsentieren zu können. Wir machen Models glücklich weil wir uns um deren Karriere kümmern, wir machen das weil es einfach nicht angeht das die Boys & Girls die sich fürs modeln interessieren, zum Start schlechte Erfahrungen machen. Nur die guten Erfahrungen und die echten Tipps von Profis machen einen Erfolg als Model möglich, das ist die Wahrheit, meint Silvia Puntigam abschließend.

Infos: <http://www.supermodels24.com>
<http://magazin.supermodels24.com>

Silvia Puntigam: sp@supermodels24.com